

CHINESE TALENT DAYS

2018

Die Jobmesse
für Studenten, Absolventen
und Professionals

APRIL
27/28
KÖLN

- Top Kandidaten
- Top Arbeitgeber
- Gezielte Ansprache
- Employer Branding

Find Your Talents!

www.campus-china.de

VERANSTALTER



REFERENZEN

ABB
BASF
Benteler
Bosch
Continental
Daimler
Grammer
Heraeus
Laserline
MAHLE
Mubea
Schaeffler
Selzer
Spheros
Sodecia
Tenneco
ThyssenKrupp
TÜV Rheinland
Valeo
Voestalpine
Volkswagen
Würth

CHINA HR NETWORK



Chinesische Fach- und Führungskräfte

Auf den **CHINESE TALENT DAYS 2018** treffen am **27. und 28. April 2018** zum 8. Mal Arbeitgeber gezielt auf chinesische Absolventen und Professionals, die in Deutschland/Europa studiert haben.

Für Arbeitgeber sind sie eine wichtige Quelle. Diese zukünftigen Fach- und Führungskräfte bringen Fachwissen und Soft Skills mit, die sehr wertvoll sind: Sei es auf den Schnittstellen oder in verantwortlicher Position in China.

Interessant ist die Jobmesse für Arbeitgeber aus den Industrien **Automobil, Beratung, Chemie/Pharma, IT, Elektrotechnik, Energie, Engineering, FMCG, Logistik, Maschinenbau, Mechatronik und Touristik**. Sie treffen gezielt auf rund **1.800 Kandidaten** aus technischen, wissenschaftlichen und kaufmännischen Fachbereichen.

Im Vorfeld steht den Unternehmen wie den Kandidaten das Job Board **Chinese Talent Board** für Jobpostings, Profileingabe, Recherche und Gesprächsterminierung zur Verfügung.



Rückblick 2017

Neben zahlreichen mittelständischen Betrieben waren die HR Teams namhafter Arbeitgeber wie **BASF, Bosch, C.D.Wälzholz, Contemporary Ampere Technology, Continental, Daimler, Faurecia, FAWER, Feintool, Global Castings, Hilti, Hirschvogel, Hüttenes-Albertus, Kautex, Laserline, MANN+HUMMEL, Mubea, Schaeffler, Shanghai Huizong Automotive Manufacturing, Staufen, STIWA, TENNECO, Thyssen-Krupp, Trumpf, TÜV International, Volkswagen und Würth** vertreten.

Arbeitgeber und Bewerber fanden zusammen:

Über 70% der Unternehmen sprachen mit jeweils mehr als 30 Bewerbern.

Alle Aussteller führten nach den Talent Days weiterführende Gespräche; mehr als 90% mit 10 oder mehr Bewerbern.

Mehr als 90% der Aussteller würden gerne bei zukünftigen Events wieder teilnehmen.

Mehr als 70% der Aussteller nutzen das Job Board, um Kandidaten bereits vor der Veranstaltung zu kontaktieren.

76% der Bewerber nutzten das Job Board, um Details über Unternehmen und Entwicklungsmöglichkeiten zu erfahren.

4 Wochen nach der Veranstaltung gaben 66% der Bewerber an, zu weiteren Gesprächen mit Arbeitgebern eingeladen worden zu sein.

Im gleichen Zeitraum erhielten bereits 21% aller Kandidaten ein konkretes Jobangebot.



Kandidaten Struktur

Mehr als 11.500 **chinesische Studenten, Absolventen und Professionals** sind gegenwärtig auf dem Job Board Chinese Talent Board mit ihrem Bewerberprofil und Lebenslauf angemeldet. Jeder einzelne Kandidat auf dem Job Board wird von unserem Team geprüft und erst dann freigeschaltet, wenn die Anforderungen erfüllt sind.

Fachbereiche (Verteilung)

- 43,91% Engineering
- 16,09% Business Management
- 6,67% Information Technology
- 5,59% Finance
- 4,54% Language- / Cultural Studies
- 3,99% Chemistry
- 3,40% Logistic
- 2,56% Marketing & Communications
- 1,33% National Economy
- 1,26% Jurisprudence / Law
- 1,08% Physics
- 1,07% Mathematics
- 0,65% Educational Science
- 0,48% Geography / Geoscience
- 0,36% Medicine
- 0,24% Pharmaceuticals
- 4,20% Others/Not Classified

Karrierestatus

- | | |
|--------------------|-----|
| Experte | 8% |
| Young Professional | 22% |
| Absolvent | 47% |
| Student | 23% |

Steuerung des Rekrutierungsprozesses im Rahmen des Job Boards

- Einstellen des Firmenprofils und offener Stellen.
- Selektion und Screening in der CV-Datenbank.
- Weiterleitung der Bewerber in das firmeninterne Bewerbungssystem.
- Einladung und Follow-up.
- Kandidatenmanagement im firmeneigenen Talentpool.

Search for Talents by
Keyword(s)
 Include fulltext search in results

Field of studies
Select Options

Career interest
Select Options

Current Career status
Select Options

Willing to work
 Germany Select Options
 China Select Options
 Other Countries

Languages
 Mandarin
 Cantonese
 English
 German
Others: French, Spanish

Place of Birth (by Region)
Select Options

Desired salary
Select Options

Search Talents

11761 profiles matching your search
You are viewing 1 to 10

« Previous 1 2 3 4 5 Next »

ID 9239	Li Duan Studies: Business Management University: Changsha / Central South University Languages: Mandarin, English, German Profile
CAREER [Progress Bar]	
ID 9238	Ran Zhuo Studies: Engineering University: Berlin / TU-Berlin Languages: Mandarin, English, German Profile
CAREER [Progress Bar]	
ID 7866	Sinan Koca Studies: Business Management University: Duisburg / Duisburg University Languages: Mandarin, English, German Profile
CAREER [Progress Bar]	
ID 5309	SHI Xueyi Studies: Jurisprudence / Law University: Beijing / Beijing Technology and University/Beijing Languages: Mandarin, English, German Profile
CAREER [Progress Bar]	
ID 7046	Weiliang Guo Studies: Information Technology University: Hamburg / Pusan University of Foreign Studies Languages: Mandarin, Cantonese, English, German Profile
CAREER [Progress Bar]	
ID 6014	Yabei Zhang Studies: Logistic University: Rotterdam / Erasmus University Languages: Mandarin, English Profile
CAREER [Progress Bar]	
ID 1022	Till Engelhard Studies: Other/Not Classified University: Cologne / University of Cologne Languages: Mandarin, English, German Profile
CAREER [Progress Bar]	

Referenzen/Feedback

„Wir haben nach den CHINESE TALENT DAYS 14 Kandidaten zu uns eingeladen. Die Gespräche mit den Kandidaten sind durchwegs positiv verlaufen, und wir gehen davon aus, in den nächsten Wochen 3 bis 5 Talente für unseren Standort in China einzustellen.“

Wolfram Schrittester, Geschäftsführer, STIWA Automation GmbH

„Wir haben aus den zahlreichen Interviews in Köln 6 Bewerber zu einem weiterführenden Gespräch eingeladen. Wir sind sicher, dass wir in den nächsten Wochen einen der beiden Finalisten einstellen werden. Aus unserer Sicht war die Veranstaltung ein voller Erfolg, da wir aus einem riesigen Pool den für uns besten Bewerber aussuchen können.“

Thomas Steib, Bereichsleiter Engineering / Head of Engineering department, SELZER Fertigungstechnik GmbH & Co. KG

„It is impressive that we had so many applicants registered for the talent days. Schaeffler is a technology oriented company, 50% engineering candidates means we absolutely choose the right recruitment platform. Thank you very much for all your support during the event!“

Cao Yueyan, HR Manager - Employer Branding & Recruitment, Schaeffler Greater China

„Für Laserline war die Teilnahme an der Messe ein großer Erfolg. Wir haben bereits neue Mitarbeiter, die wir auf der Messe kennengelernt haben, eingestellt.“

Simone Pusch, Human Resources Department, Laserline GmbH

„Herzlichen Dank für die gute Vorbereitung und Unterstützung im Vorfeld und die professionelle Durchführung der Veranstaltung. Schon vor Ort haben wir ca. 20 Erstinterviews geführt, und mittlerweile sind die ersten Einstellungen bereits erfolgt.“

Mirco Stoffels, Personalmarketing Marke Volkswagen

„Thank you for the great support during the job fair Chinese Talent Days. We have selected 47 candidates for face to face interviews.“

Kevin Yuan, HR Marketing and Recruiting, Daimler Greater China Ltd.

„Thanks for the preparation of the Chinese Talent Days. During the job fair we have selected at least 20 resumes for next round interviews. Thanks again and keep in touch in future.“

Robin Hao, Director HR, Benteler Automobiltechnik

„We have invited 26 candidates for a 2nd interview after the job fair CHINESE TALENT DAYS.“

Zhao, Weiwei, HR Talent Acquisition Team, BSH Home Appliances Holding (China) Co., Ltd.

„Insbesondere für unsere Kollegen aus China war die Jobmesse ein voller Erfolg.“

Stefan Cassel, Corporate Center Human Resources, ThyssenKrupp AG

Programm (an beiden Tagen)

Eröffnung gemeinsam mit Vertretern der Stadt Köln sowie der Botschaft der Volksrepublik China.

Bewerbungsgespräche (den ganzen Tag)

Wir erwarten rund 1.800 chinesische Kandidaten.

Vorträge der Premiumpartner (parallel)

Die Premiumpartner präsentieren sich den Kandidaten als Arbeitgeber.

Ihre Teilnahme

Option 1: PREMIUM PARTNER

Für Unternehmen, die großen Rekrutierungsbedarf haben und für die Employer Branding eine große Rolle spielt:

- Bereitstellung einer Standfläche von 15 qm (individueller Standaufbau)
- Teilnahme von bis zu acht Personen an der Veranstaltung
- Bereitstellung eines separaten Interviewraums (15 bis 20 qm)
- Einstellen des Firmenprofils auf dem Job Board CHINESE TALENT BOARD (ab dem Zeitpunkt der Buchung)
- Kein Limit bei der Anzahl von Stellenanzeigen auf dem Job Board (ab dem Zeitpunkt der Buchung)
- Aufnahme der Titel der Stellenanzeigen in den Ausstellerkatalog
- Unlimitierter Zugriff auf die Profile qualifizierter chinesischer Kandidaten
- Bis zu 400 CV-Downloads
- Einladung vielversprechender Kandidaten zu Interviews
- Terminierte und Ad-Hoc-Interviews mit den Kandidaten an beiden Tagen
- Mittagsbuffet im Restaurant an beiden Tagen

Employer Branding

- Bevorzugte Positionierung des Firmenlogos auf der Webseite
- Bevorzugte Positionierung ausgewählter Stellenanzeigen auf dem Job Board
- Posting ausgewählter Stellenanzeigen auf den bedeutendsten chinesischen Social Media Plattformen in Deutschland
- Aufnahme des Firmenlogos und der Stellenanzeigen in unseren Newsletter CAMPUS CHINA NEWS
- Positionierung des Firmenlogos auf der Titelseite des Ausstellerkatalogs
- Aufnahme des Unternehmensprofils und einer ganzseitigen 4-farbigen Anzeige in dem Ausstellerkatalog
- Unternehmenspräsentation an beiden Tagen

Option 2: ARBEITGEBER

- Bereitstellung eines 6 qm großen Interviewstands (ohne Ausstattung)
- Teilnahme von zwei Personen an der Veranstaltung
- Einstellen des Firmenprofils auf dem Job Board CHINESE TALENT BOARD (ab 1. März 2018)
- Bis zu 12 Stellenanzeigen auf dem Job Board (ab 1. März 2018)
- Aufnahme des Unternehmensprofils in den Ausstellerkatalog
- Aufnahme der Titel der Stellenanzeigen in den Ausstellerkatalog
- Unlimitierter Zugriff auf die Profile qualifizierter chinesischer Kandidaten
- Bis zu 50 CV-Downloads
- Einladung vielversprechender Kandidaten zu Interviews
- Terminierte und Ad-Hoc-Interviews mit den Kandidaten an beiden Tagen
- Mittagsbuffet im Restaurant an beiden Tagen

Option 3: BILDUNGSEINRICHTUNG

Für Institutionen / Bildungseinrichtungen / Universitäten, die Master-, Bachelor- oder MBA-Studiengänge, Sprachkurse oder Auslandssemester anbieten.

- Bereitstellung eines 6 qm großen Interviewstands (ohne Ausstattung)
- Teilnahme von zwei Personen an der Jobmesse
- Einstellen des Profils auf dem Job Board CHINESE TALENT BOARD (ab 1. März 2018)
- Einstellen von bis zu 12 Angeboten/Programmen auf dem Job Board (ab 1. März 2018)
- Aufnahme des Profils in den Ausstellerkatalog
- Aufnahme der Titel der Stellenanzeigen in den Ausstellerkatalog
- Unlimitierter Zugriff auf die Profile qualifizierter chinesischer Kandidaten
- Bis zu 50 CV-Downloads
- Einladung vielversprechender Kandidaten zu Interviews
- Terminierte und Ad-Hoc-Interviews mit den Kandidaten an beiden Tagen
- Mittagsbuffet im Restaurant an beiden Tagen

Option 4: HR SERVICE PROVIDER

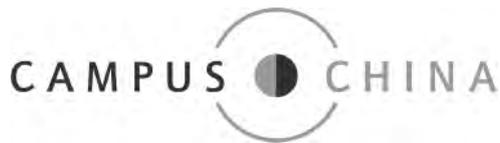
- Bereitstellung eines 6 qm großen Interviewstands (ohne Ausstattung)
- Teilnahme von zwei Personen an der Jobmesse
- Einstellen des Firmenprofils auf dem Job Board CHINESE TALENT BOARD (ab 1. März 2018)
- Bis zu 12 Stellenanzeigen auf dem Job Board (ab 1. März 2018)
- Aufnahme des Unternehmensprofils in den Ausstellerkatalog
- Aufnahme der Titel der Stellenanzeigen in den Ausstellerkatalog
- Unlimitierter Zugriff auf die Profile qualifizierter chinesischer Kandidaten
- Bis zu 50 CV-Downloads
- Einladung vielversprechender Kandidaten zu Interviews
- Terminierte und Ad-Hoc-Interviews mit den Kandidaten an beiden Tagen
- Mittagsbuffet im Restaurant an beiden Tagen

Weitere Optionen: ZUSÄTZLICHE LEISTUNGEN (bitte separat buchen)

- Erweiterte Nutzung des Job Boards
- Weitere Personen für die Standbetreuung *
- Zusätzliche Standfläche *
- Ganzseitige 4-farbige Anzeige im Ausstellerkatalog
 - > Anzeige Umschlag-Seite außen (Rückseite)
 - > Anzeige Umschlag-Seiten innen
 - > Anzeige im Innenteil

* Der Interviewstand bei den Optionen 2, 3 und 4 ist bis maximal 10 qm erweiterbar.

* Bei einer Standbetreuung von vier Personen empfehlen wir eine Standgröße von 10 qm.



Dr. Falk von Westarp ist ein erfahrener Experte im Bereich internationaler Personalbeschaffung. Er war lange im Senior Management eines der größten internationalen Rekrutierungsdienstleister, verantwortete diverse Länderorganisationen und hat viele nationale und internationale Rekrutierungsprojekte umgesetzt.

Der Dipl. Sozialwissenschaftler und Fachjournalist Franz Waizmann verantwortete ab Anfang 2000 den Aufbau und die Markteinführung von Monster Deutschland in leitender Position und prägte die Entwicklung des damals noch jungen E-Recruiting Marktes.

Folgende Organisationen und Verbände unterstützen CAMPUS CHINA

FORUM CHINA

Forum China unter der Leitung von Dirk Meyer unterstützt seit vielen Jahren europäische Unternehmen bei ihrem Engagement in China.

DAAD

Der DAAD ist die weltweit größte Förderorganisation für den internationalen Austausch von Studierenden und Wissenschaftlern.

Chinesische Studentenvertretungen

Vertretungen chinesischer Studenten u.a. der Städte Aachen, Berlin, Bonn, Düsseldorf, Essen, Hamburg, Hannover, Hohenheim, Kaiserslautern, Karlsruhe, Köln, Leipzig, Mainz, München, Potsdam, Stuttgart, Ulm sowie **Chinesische Social Media Networks** und **Chinesische Fachverbände in Deutschland**.

VDA und VDMA

Der VDA vertritt die Interessen der Automobilhersteller und Zulieferer in Deutschland, national wie international. Der VDMA ist der Interessensverband der Investitionsgüterindustrie in Deutschland.

CHINESE TALENT DAYS

Kontakt

CAMPUS CHINA

Dr. Falk von Westarp

falk.westarp@campus-china.de

Tel. +49-621-180 683 841

Fax +49-621-180 683 849

Veranstaltungsort

Koelnmesse/KölnKongress

Congress-Centrum Nord

Deutz-Mülheimer-Straße 111

50679 Köln

Anhang:

Anzeigen - Ansicht/Formate Ausstellerkatalog

Umschlagseite außen

Datenformat: 216x151 mm

Endformat: 210x148 mm

Auflösung: 300dpi

Format: PDF

Color: CMYK



Umschlagseite innen

Datenformat: 216x151 mm

Endformat: 210x148 mm

Auflösung: 300dpi

Format: PDF

Color: CMYK



Innenseite

(parallel zum Unternehmensprofil)

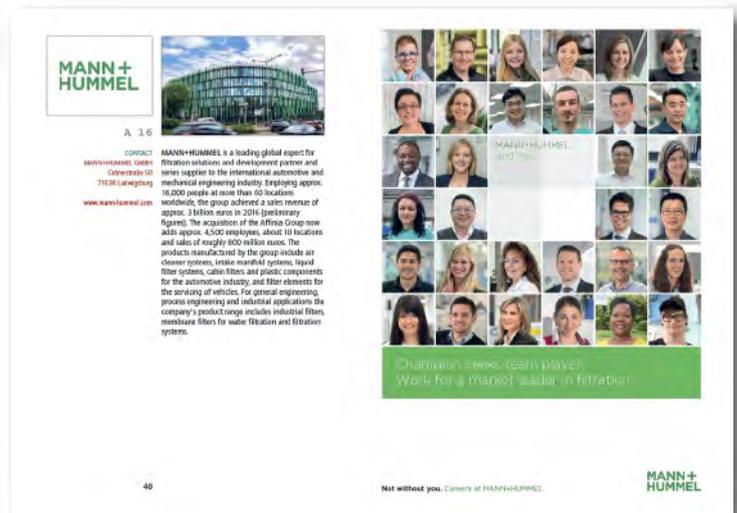
Datenformat: 216x154 mm

Endformat: 210x148 mm

Auflösung: 300dpi

Format: PDF

Color: CMYK



Essensgutschein, Rückseite

Datenformat: 96x66 mm

Endformat: 90x60 mm

Auflösung: 300dpi

Format: PDF

Color: CMYK

